

글로벌바이오기업
한스바이오메드(주)

Investor Relations

www.hansbiomed.com



목차

1. 기업개요
2. 제품소개
3. 경영실적
4. R&D소개

*2019.04.30 기준

한스바이오메드(주)

설립: 1999년 / 임직원 수 : 260명

한스파마(주)

설립: 2015년 / 임직원 수 : 23명

비엔에스메드(주)

설립: 2014년 / 임직원 수 : 23명

한스케어(주)

설립: 2018년 / 임직원 수 : 7명

Hans USA

설립: 2011년
임직원 수 : 15명

Hans China

설립: 2015년
임직원 수 : 4명

Hans Thailand

설립: 2018년
임직원 수 : 8명

Hans Mexico

설립: 2019년
임직원 수 : 2명

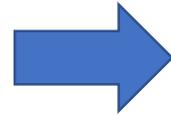
Hans UK

설립: 2019년
임직원 수 : 1명

2019년 주요 전략

Business to Business

오스템 / 한미 / Stryker / Bioventus



Business to Customers

의사와 소통 / 해외 법인화 / D to D 교육



- Cosmeceutical 개발 및 판매 (줄기세포, 배양액, 성장인자, 펩타이드 등 포함)
- Bio 진단 및 Bio 소재 연구개발 중



- 성형외과/피부과 전문 영업법인
- 유방보형물, 리프팅실, 모발이식기기 국내영업 및 마케팅



- 정형외과/신경외과 전문 영업법인
- 뼈이식재, 피부이식재 국내영업 및 마케팅

아시아 최대규모의 조직공학연구소 한스 대덕연구소



실리콘 & MINT



피부 이식재



뼈 이식재

개요

대지: 11,337m²
준공일: 2002년 6월
증축일: 2013년 11월

제1호 조직은행

국내 최초 조직은행 생산시설
국내 최초 AATB 인증기관
국내 최초 미국 FDA 510k 획득

Smart Factory 4th FI

유방 보형물 생산 자동화 시설
준공일: 2019년 4월
가동예정일: 2019년 6월
Capacity: 4~6배 증가 예상

한스 인프라의 미래 한스 캠퍼스



개요

대지: 11,325평 (311,438m²)
매입일: 2019년 4월
매입액: 90억
목적: 신제품 생산 인프라



세계수준의 다기능한 한스빌딩 미래 먹거리는 집중 연구하는 3개의 R&D 센터!



- 12F** 한스바이오 경영지원본부
- 11F** 한스바이오 영업/마케팅 본부
- 10F** 한스파마 & Bio 연구센터
- 9F** 세포치료제 연구센터
- 8F** GMP 생산시설 구축 중
- 4F** 벨라젤홀 : D 교육에 최적화 / 120인 수용가능
- 1F** 첨단 의료기기 연구센터 / 소룸



1993 한스메디칼 설립

1999 한스바이오메드(주) 설립

2000 국내 최초 피부이식재 개발

2001 일본법인 설립

2002 대덕연구소 준공

2005 국내 제1호 조직은행 설립 허가

2006 아시아 최초 뼈이식재 (DBM) 상용화

2009 코스닥 상장

2011 미국법인 설립

2012 아시아 최초 AATB 승인

2013 대덕연구소 증축

2014 MINT Lift 국내 승인완료

2015 Bellagel 국내 승인완료

HansPharma 설립

2017 문정동 신사옥 준공 완료

Bellagel Smooth Easy 국내 승인완료

2018 연세대 의과대학병원 기술이전 체결

(주)비엔에스메드 인수

한스케어 설립

태국법인 설립

2019 국내 인공유방보형물 시장 점유율 1위

세계 최초 인공유방보형물 SMART Factory

첨단의료기기 연구센터 준공

영국법인 설립

멕시코법인 설립

2. 제품소개

- 인공유방 보형물 - Bellagel
- 리프팅실 - MINT
- 인체조직 - 뼈이식재 / 피부이식재
- 한스파마 - Cosmeceutical

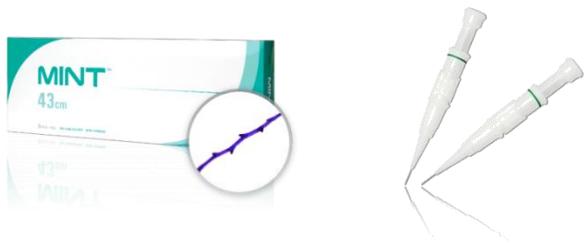
01 실리콘 폴리머 - 보형물 & 흉터치료



03 조직공학 - 뼈, 피부 이식제



02 의료기기 - 성형 & 미용

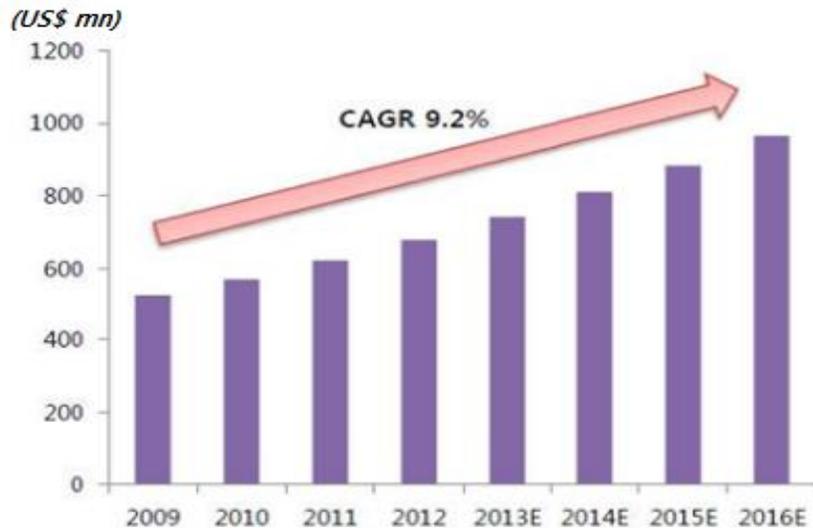


04 한스파마 - Cosmeceutical



- 2018년 기준 1조 2천억원의 세계시장 규모, 연간 평균 성장율은 9%
- 세계시장의 큰 비율을 차지하는 국가는 미국과 브라질, 아시아 시장은 성장 중

2018년 세계시장 규모 1조2천억원

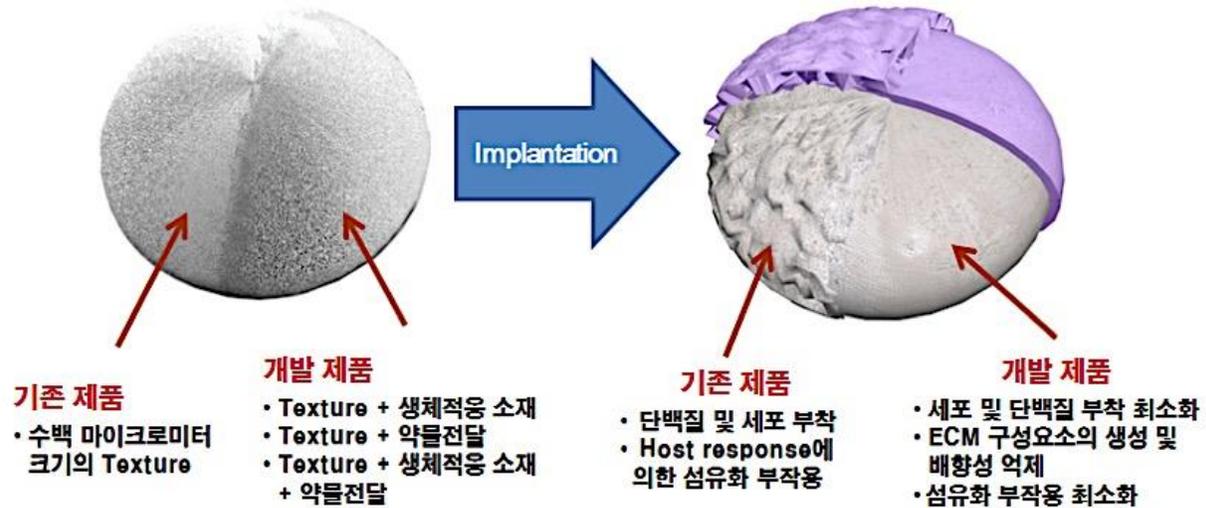


2017년 가슴성형 수술건수 별 정리 가장 활발한 가슴확대 시장

Breast Augmentation—saline	70,683	2%
Breast Augmentation—silicone	1,469,606	45%
Breast Augmentation—fat transfer	13,703	0%
Breast Implant Removal	169,553	5%
Breast Lift	657,832	20%
Breast Reduction	489,146	15%
Gynecomastia	243,272	8%
Total Breast Procedures	3,237,123	

2017년 나라별 수술 건수

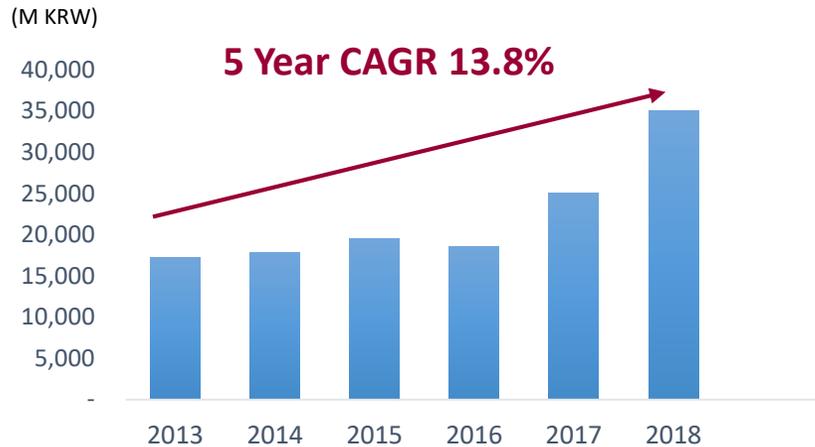
USA	Brazil	Mexico	Italy	Columbia	Korea	Japan
281,316	215,380	61,610	48,240	43,390	25,000	3,460



“국내 시장 점유율 1위”

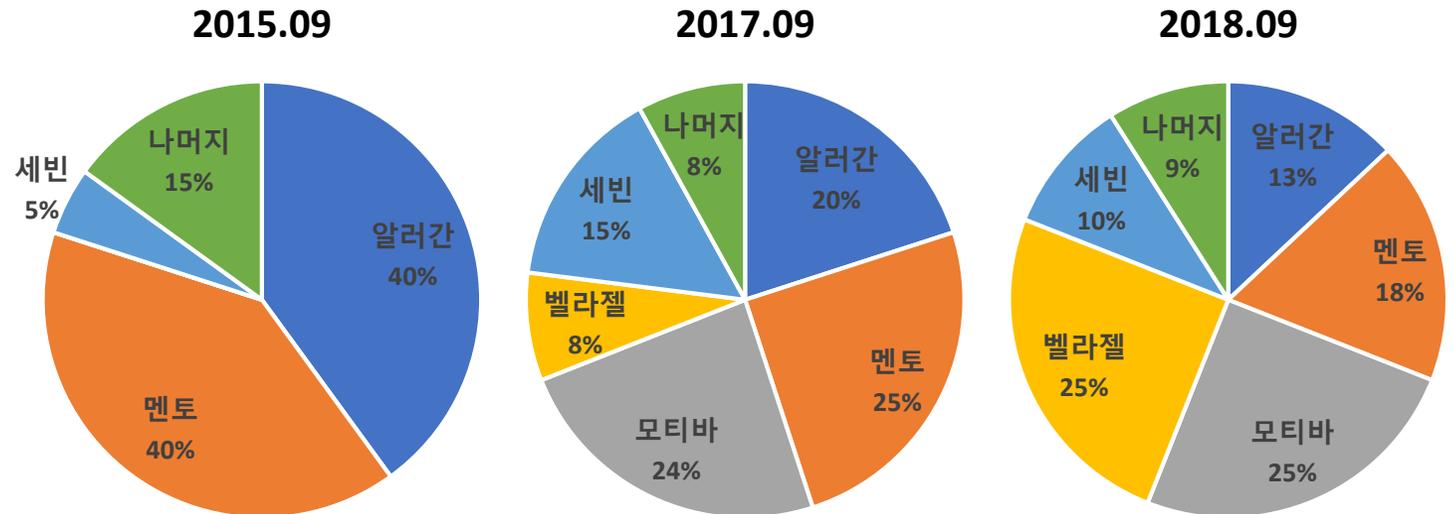
*2019년3월 기준

2018년 국내시장 규모 350억원



*2018년 수술건수: 대략 25,000건

제조사별 국내시장 점유율





미국 FDA 등록

2019.12 FDA 임상실험 시작 예정
임상기간은 3~4년 정도로 예상
미국 스마트 팩토리 공장 건설예정

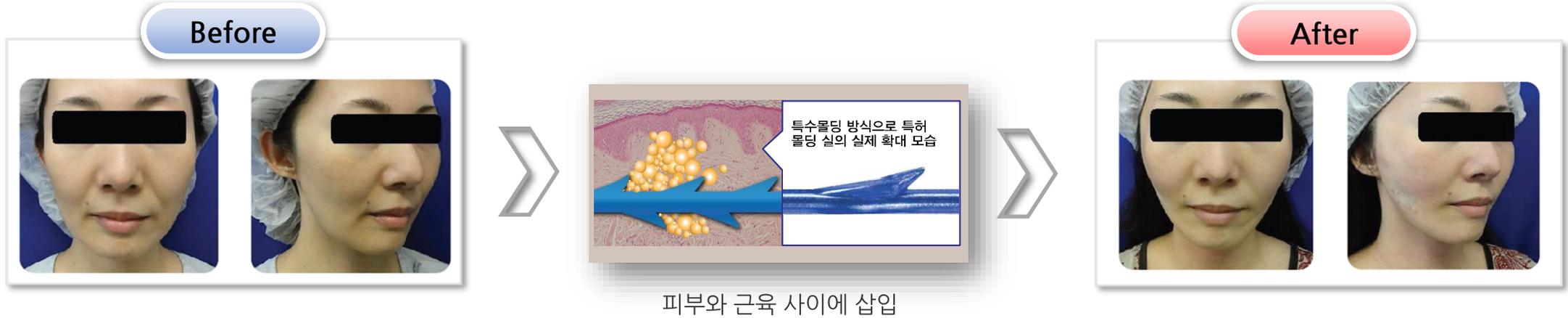
중국 점유율 1위 목표

2016 Smooth, Texture 승인완료
2019.12 Smooth Easy 허가 예상
중국시장규모 한국 3배정도 추정

국내 점유율 40% 목표

2018.10 Smooth Easy 재건용 급여화
2018.11 Golden size 출시
2019.6 Smart factory 가동 예정

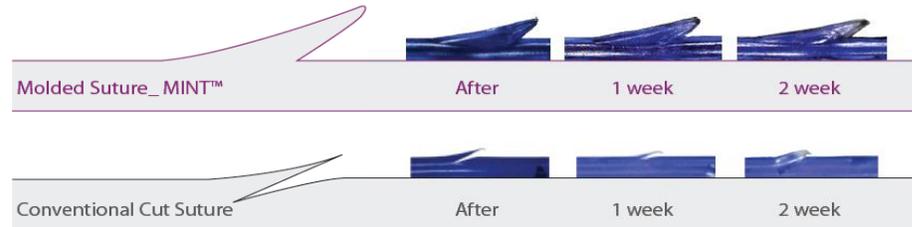
근육층을 리프팅 시켜주는 기술! Minimally Invasive Non-surgical Thread



기술 특징

- ▶ PDO실이 6개월 후 인체에서 완전히 분해
- ▶ 국소 마취 후 시술시간은 대략 30분
- ▶ 시술 직후 바로 일상생활 복귀 가능
- ▶ 1년에 한번씩 시술 받는 것을 권유 (효능 1~2년)

MINT의 장점



MOLDING Technique!

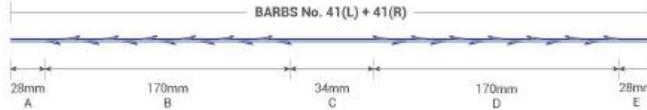
*인장강도, 부착강도 경쟁사 대비 **평균 3배이상**

MINT® 3D Line

MINT® 43cm

Thread Length	Cog Length	USP Size	Package
430mm	340mm	1-0	2ea/1Pack

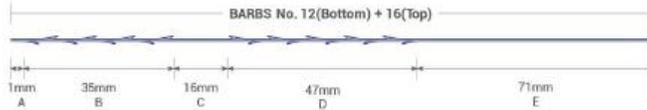
Indication: Jaw, Middle face, Nasolabial, etc.



MINT® mini 17cm

Thread Length	Cog Length	USP Size	Package
170mm	82mm	1-0	2ea/1Pack

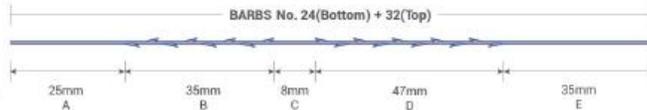
Indication: Nasolabial, Jaw line, etc.



MINT® FINE

Cannula Gauge	Thread Length	Cog Length	USP Size	Package
18G	150mm	82mm	2-0	4ea/1Pack

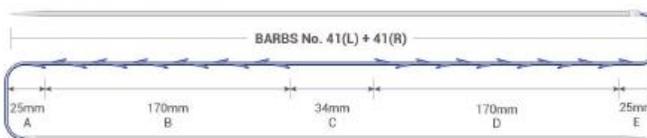
Indication: Eye brow, Nasolabial, Neck, Mid face, etc.



MINT® EASY

Needle Diameter	Thread Length	Cog Length	USP Size	Package
1mm	424mm	340mm	1-0	2ea/1Pack

Indication: Jaw, Middle face, Nasolabial, etc.



MINT® mono Line

MINT mono



MINT mono screw



MINT® twin Line

MINT twin



MINT twin screw



Needle Gauge	Needle Length	Thread Length	USP Size	Package	Needle Gauge	Needle Length	Thread Length	USP Size	Package						
25 G	40mm	50mm	5-0	10ea/ 1 sterile bag 50ea/ 1 Pack	6-0	40mm	50mm	7-0	10ea/ 1 sterile bag 50ea/ 1 Pack						
	50mm	70mm				50mm	70mm								
	60mm	90mm				60mm	90mm								
	90mm	150mm				90mm	150mm								
26 G	40mm	50mm	5-0		10ea/ 1 sterile bag 50ea/ 1 Pack	7-0	40mm			50mm	7-0	10ea/ 1 sterile bag 50ea/ 1 Pack			
	50mm	70mm					50mm			70mm					
	60mm	90mm					60mm			90mm					
	90mm	150mm					90mm			150mm					
27 G	40mm	50mm	5-0			10ea/ 1 sterile bag 50ea/ 1 Pack	7-0			40mm			50mm	7-0	10ea/ 1 sterile bag 50ea/ 1 Pack
	50mm	70mm								50mm			70mm		
	60mm	90mm								60mm			90mm		
	90mm	150mm								90mm			150mm		
29 G	25mm	30mm	6-0	10ea/ 1 sterile bag 50ea/ 1 Pack			7-0	25mm	30mm	7-0			10ea/ 1 sterile bag 50ea/ 1 Pack		
	40mm	50mm						40mm	50mm						
	50mm	70mm						50mm	70mm						
	60mm	90mm						60mm	90mm						
30 G	25mm	30mm	7-0		10ea/ 1 sterile bag 50ea/ 1 Pack		7-0	25mm	30mm		7-0	10ea/ 1 sterile bag 50ea/ 1 Pack			
	40mm	50mm						40mm	50mm						
	50mm	70mm						50mm	70mm						
	60mm	90mm						60mm	90mm						

MINT® Co Line

MINT Co



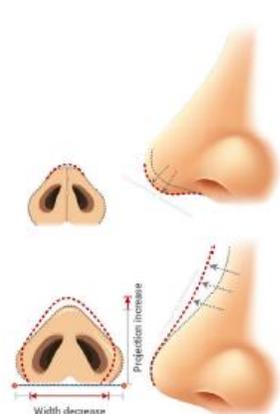
Co I Indication: Columella

Cannula Gauge	Cannula Length	Thread Length	Cog Length	USP Size	Package
19G	40mm	60mm	30mm	2-0	4ea/1Pack



Co II Indication: Dorsum, Alar

Cannula Gauge	Cannula Length	Thread Length	Cog Length	USP Size	Package
20G	60mm	100mm	48mm	2-0	4ea/1Pack



“Education is the Key”



국내시장 현황

- ▶ 다수의 경쟁사 (30~40개)
- ▶ 경쟁사: 봉합용 실로 국내허가 승인 취득
저렴한 가격으로 시장에서 경쟁
- ▶ MINT: 유일하게 임상실험 데이터 보유
고유의 기술로 더 튼튼한 실을 개발
안면거상용 적용증으로 인허가 취득



해외시장 현황

- ▶ 한일중: 시장이 잘 활성화 되어있음
- ▶ 해외 : 활성화 안된 곳이 대다수
- ▶ Key Point: D to D 교육
- ▶ 유명 학술회에서 Case Report
- ▶ Local에서 D to D workshop이 필수

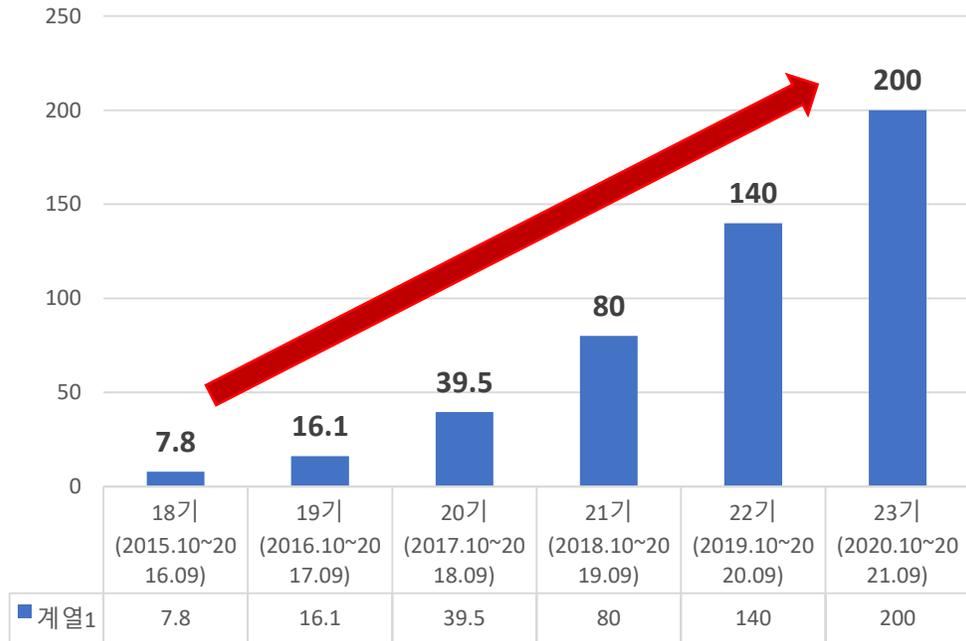
5월 MINT 워크샵 스케줄

5월	4-7일	RADLA 2019 Buenos Aires Convention Center	아르헨티나
	6-8일	CIBE 2019 in ShangHai(춘계)	중국
	9~10일	대한성형외과학회 제9회 기초 재건성형 학술대회	국내
	11일	MINT D to D	태국
	13-16일	2nd MUST in Kazakhstan	카자흐스탄
	16-21일	THE Aesthetic Meeting 2019	미국
	19일	대한레이저피부모발학회 춘계학술대회	국내
	19일	8th C-MUST 2019	국내
	22-24일	ITCAM	태국

2배의 성장율로 세계시장을 개척해 나가는 MINT

매출목표

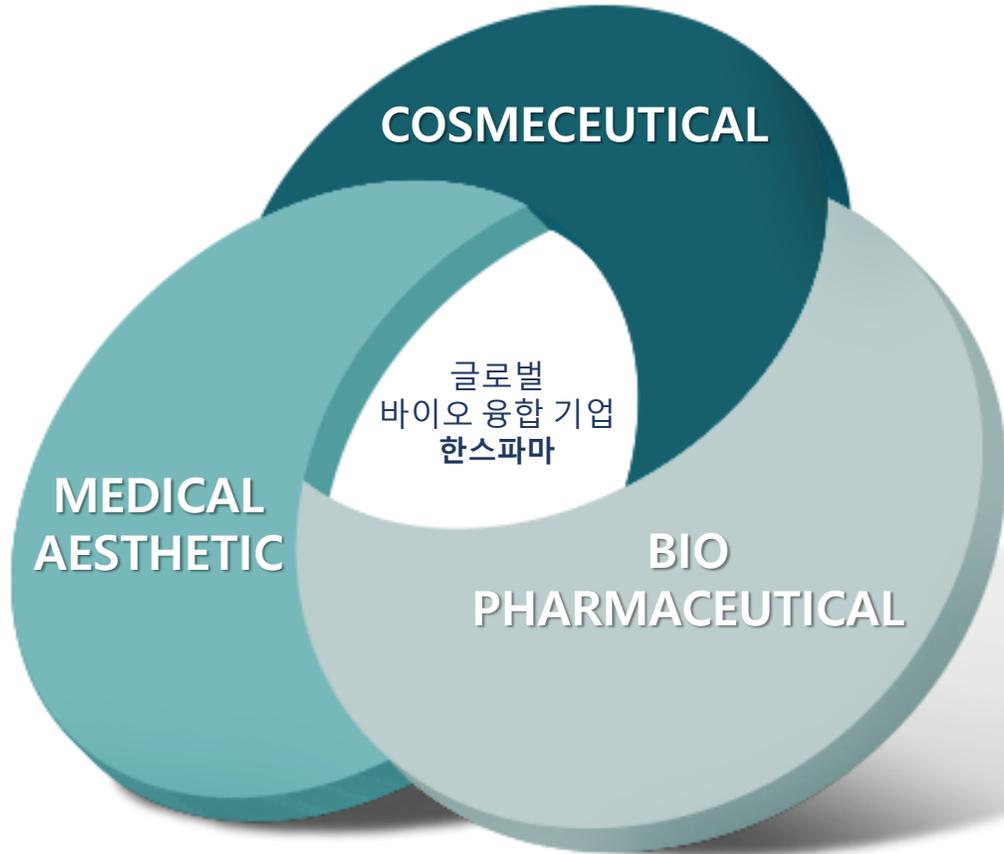
단위: 억원



주요사항

- ✓ 수출 위주로 빠르게 성장중인 MINT 매출!
- ✓ 20기 MINT 매출 40억, 전기대비 140% 성장
- ✓ 21기 MINT 매출 목표 80억원, 전기대비 100% 성장

- ✓ 중국 43/17 인허가 6월에 완료 예정
- ✓ 중국 최초 MINT 현지영업 개시 예정
- ✓ 태국, 멕시코, UK 등 법인 현지영업 중

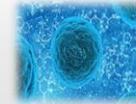


(주)한스파마 BIO연구센터 설립 (2018년 5월)

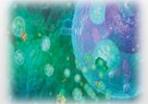
➢ 기업부설연구소 및 벤처기업 연구소 인증 (2018년)

CORE TECHNOLOGY

줄기세포 배양액 기반
화장품 상용화 기술
(기반 핵심기술/특허출원)



줄기세포 유래 Exosome 기반
차세대 화장품 상용화 기술
(차세대 핵심기술)



GMP 생산기술 및
GMP facility 구축
(생산핵심기술)



➢ 서울 연구소 (배양실)



➢ 서울 연구소 (실험실)



➢ 대전 생산연구시설 확장

NEW LINE UP - COSMETIC



[LEE&CELL]



[더함-GOLDEN ENERGY 라인업-2종]



[더함-DUAL 라인업-2종]

메디컬 에스테틱 / 온라인(B2C) 채널

RENEWAL - COSMECEUTICAL

RENEWAL - COSMECEUTICAL



[DERMALSIGN+ 5종]

NSC-CM

PEPTIDE
GROWTH FACTOR

UCB-CM

HANS
Signature
Ingredients

NATURAL
PROTECTOR

HYALURONIC
ACID



[REGENSKIN 3종]



[STEM ACC CELL]

[DIAMONFEEL FORTE]

클리닉 채널

제품소개 국가별 인허가 현황



2018년 인허가 현황			
No.	제품	국가	등록완료일
1	MINT Easy/Fine	브라질	2018.12.04
2		우루과이	2018.11.22
3		CE	2018.07.23
4		인도네시아	2018.05.21
5		멕시코	2018.02.08
6	MINT 43/17	인도네시아	2018.08.21
7		말레이시아	2018.07.31
8		이집트	2018.06.14
9		뉴질랜드	2018.06.07
10		사우디	2018.05.02
11		인도	2018.04.02
12		남아공	2018.03.08
13	싱가포르	2018.02.19	
14	BellaGel Micro	카자흐스탄	2018.12.21
15		멕시코	2018.06.20
16	BellaGel	카자흐스탄	2018.12.21
17		싱가포르	2018.09.20

2019년 인허가 현황			
No.	제품	국가	등록예정일
1	MINT Easy/Fine	캐나다	2019.12
2		페루	2019.07
3		코스타리카	2019.05
4		태국	2019.09
5		필리핀	2019.09
6		싱가포르	2019.12
7		대만	2019.12
8	MINT 43/17	캐나다	2019.12
9		태국	2019.09
10		중국	2019.06
11		홍콩	2019.06
12	BellaGel Micro	콜롬비아	2019.08
13		페루	2019.07
14		코스타리카	2019.06
15		러시아	2019.11
16		태국	2019.12
17		필리핀	2019.06
18		중국	2019.12
19		대만	2019.12
20	BellaGel	페루	2019.07
21		코스타리카	2019.06
22		태국	2019.12
23		필리핀	2019.06

3. 경영실적

- 분기실적
- 실적분석 - 제품별/수출입별
- 비용분석 - 판관비/R&D
- 22기 목표

- ✓ 21기 2분기 매출액 166억원, 작년 동기 대비 +38%, 전 분기 대비 +6%
- ✓ 21기 2분기 매출총이익 88억, 영업이익 22억, 순이익 19억
- ✓ 연구개발비 비용처리와 판매관리비 증가로 영업이익 소폭감소
- ✓ 꾸준한 매출성장과 향상 된 매출총이익은 실질적인 기업성장의 신호!

단위: 백만원

	21기 2Q (2019.01~2019.03)	20기 2Q (2018.01~2018.03)	YoY	21기 1Q (2018.10~2018.12)	QoQ
매출액	16,628	12,072	38%	15,722	6%
매출총이익	8,801	5,792	52%	8,784	0%
영업이익	2,202	2,406	-8%	2,776	-21%
순이익	1,949	1,437	36%	2,271	-14%

- ✓ 21기 2분기 실리콘 매출액 60억, 전기대비 71% 성장
 - 출시 1년만에 국내시장 점유율 1위를 차지한 벨라젤
- ✓ 21기 2분기 의료기기 매출액 27억, 전기대비 51% 성장, MINT의 해외수출이 주요
- ✓ 21기 2분기 한스파마 매출액 23억, 전기대비 91% 성장

단위: 백만원

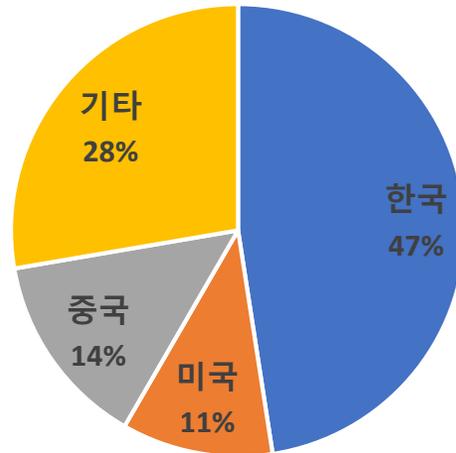
	21기 2Q (2019.01~2019.03)	20기 2Q (2018.01~2018.03)	YoY	21기 1Q (2018.10~2018.12)	QoQ
실리콘	5,964	3,493	71%	5,470	9%
골이식재	4,630	4,494	3%	4,329	7%
의료기기	2,743	1,813	51%	2,614	5%
한스파마	2,288	1,200	91%	2,297	0%
피부이식재	707	668	6%	720	-2%
그외	295	405	-27%	291	1%

수출/내수 매출 분석

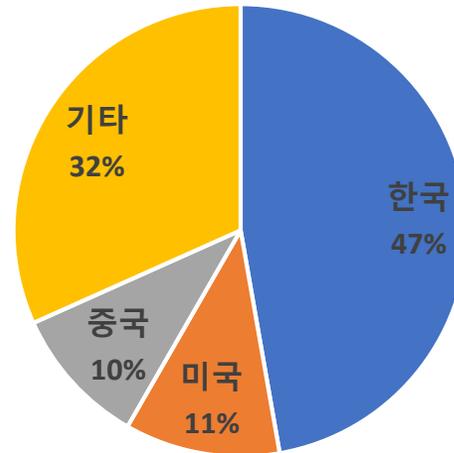
단위: 백만원

	21기 2Q (2019.01~2019.03)	20기 2Q (2018.01~2018.03)	YoY	21기 1Q (2018.10~2018.12)	QoQ
수출	8,991	6,145	46%	8,454	6%
내수	7,637	5,928	29%	7,269	5%

지역별 매출 비중



20기
2017.10~2018.09



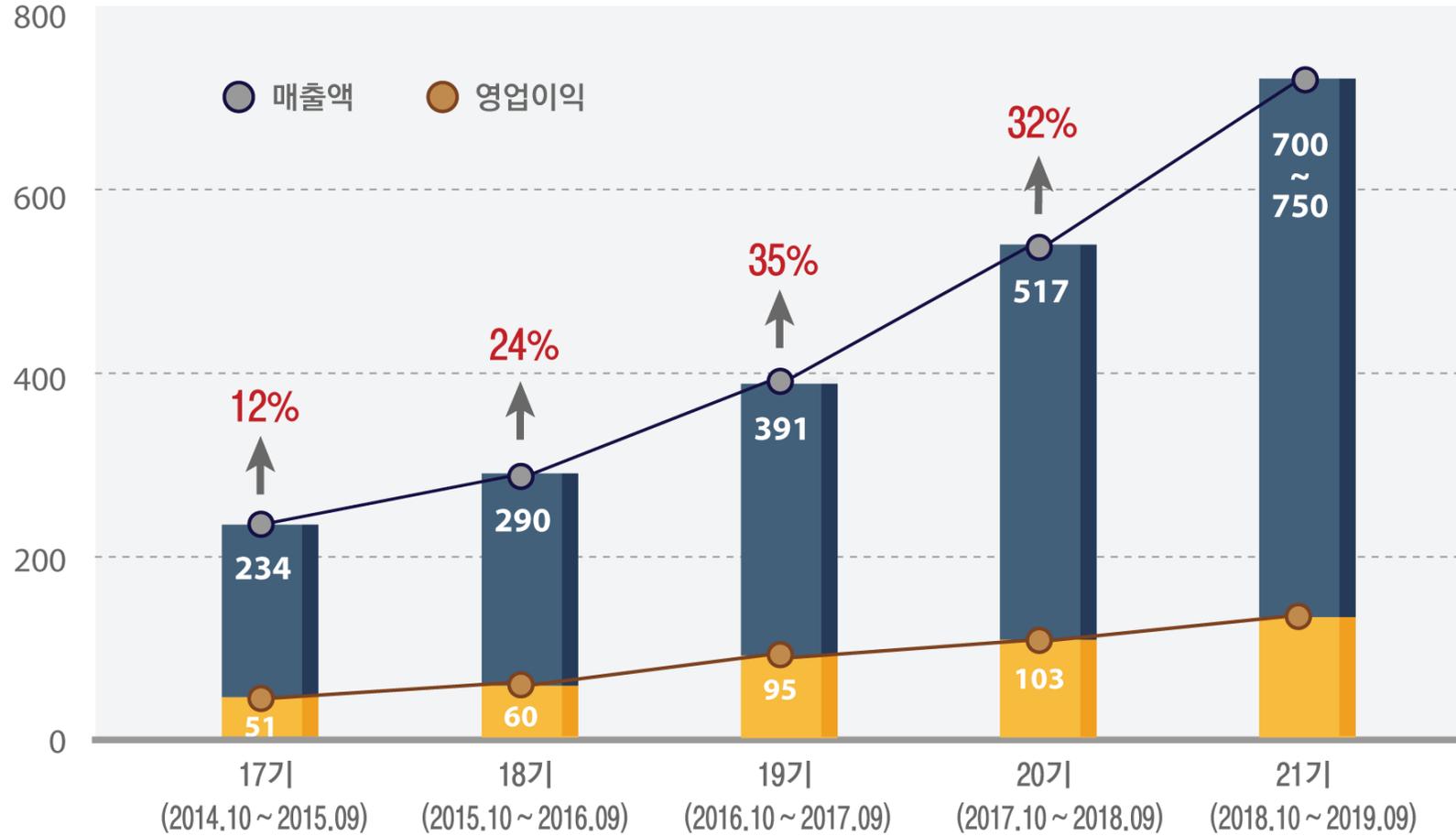
21기 상반기
2018.10~2019.03

- ✓ 21기 2분기 판매관리비 66억, 전 분기 대비 95% 증가
 - ✓ B to C 전환에 필요한 법인설립 및 영업/마케팅 직원들 채용
 - ✓ 중국 MINT허가 대비 중국영업인력 충원
 - ✓ 다수의 연구 프로젝트를 완수하기 위해 서울 연구인력 채용
- ✓ 연구비용에 대한 비용처리
- ✓ D to D 영업을 위한 워크샵 개최로 광고선전비 증가

단위: 백만원

	21기 2Q (2019.01~2019.03)	20기 2Q (2018.01~2018.03)	YoY	21기 1Q (2018.10~2018.12)	QoQ
판매관리비	6,599	3,385	95%	6,009	10%
급여	2,140	1,321	62%	1,792	19%
경상연구개발비	1,160	130	790%	456	154%
광고선전비	859	528	63%	813	6%

(단위:억원)



4. 연구소개

- R&D센터 소개
- R&D 파이프라인
- 주요연구과제 - 색전물질, 신경줄기세포



서울 한스빌딩 연구센터				
R&D	장소	PhD	MS	총
세포치료제 연구센터	9F	3	9	25
첨단의료기기 연구센터	1F	2	6	
Bio 진단/소재 연구센터	10F	1	4	

대전 대덕연구센터				
R&D	장소	PhD	MS	총
ADM 조직공학	2F		3	13
Micro 연구팀	2F		6	
MINT 연구팀	2F	1	3	

총 R&D 인력: 38명

* 4/30 기준

	과제	연구	전임상	임상	허가
첨단 의료기기	골 지혈제				2020.1Q
	2등급 지혈패치				2020.2Q
	ECM 패치				
	혈관 지혈장치				
	4등급 지혈제				
	비 흡수성 리프팅실				
	색전입자				
	혈관 색전코일				
의료용 고분자	MINT Series				
	Textured 코 보형물				
	조직 확장기				
	Breast Funnel				
	섬유화억제 보형물				
조직공학	BellaCell HD 개선				
	Surederm 개선				

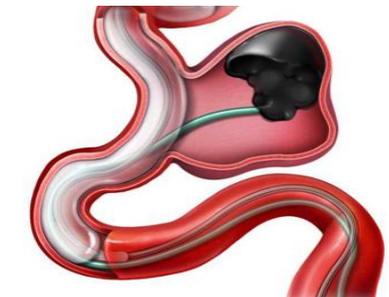
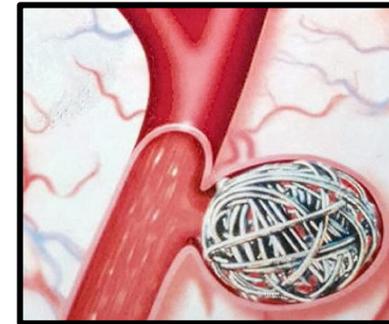
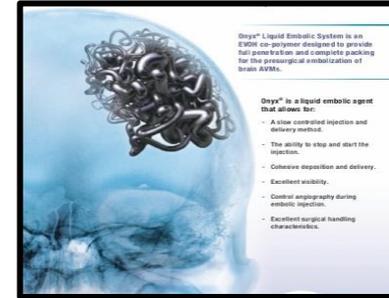
	과제	연구	전임상	임상	허가
세포치료제	중추신경계질환 치료제				
	골 결손 치료제				
	연골 결손 치료제				
	내분비계 질환				
	자가면역질환				

- 주요 연구과제: 색전물질, 중추신경계 질환치료제
- 색전물질: 첨단의료기기 연구팀에서 한국최초 자체개발 중
- 신경줄기세포: 연세대 의과대학병원에서 신경줄기세포 기술이전 완료 (2018년)

색전술이란?

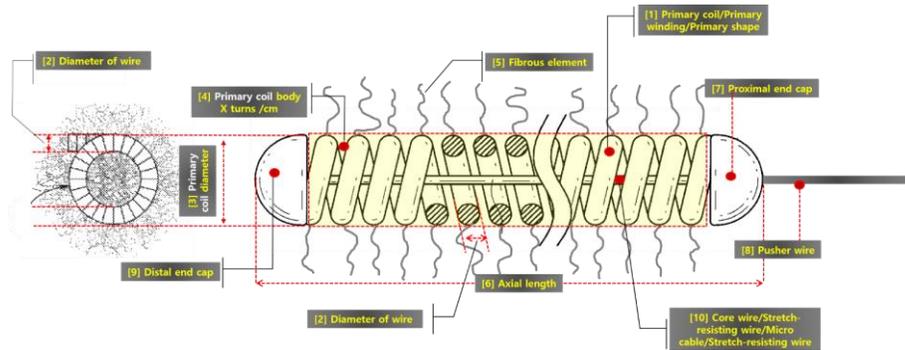
- ✓ 혈관에 색전물질을 주입하여 혈류를 차단함으로써 질병을 치료
- ✓ 적응증: 자궁근종, 동정맥루, 뇌정동맥기형, 출혈, 간암

단일질환 사망원인 1위	- 현대 성인의 단일 질환 사망원인 1위 혈관질환 의 원인 *뇌동맥류, 뇌정동맥기형, 뇌경막 동정맥루 - 혈관내 치료 방법인 색전술의 임상 적용 확대 추세
수입 의존 치료재료	- 수개 정도의 수입제품이 독점 시장 형성
고부가가치 제품	- 분리형 코일은 개 당 60만원, 방출형 코일은 10만원 - 1회 시술시 분리형 코일은 평균 4개, 방출형은 10개 사용.
국내시장	- 2017년 국내시장 408억원 , 연평균 성장률 19% 전량 수입에 의존



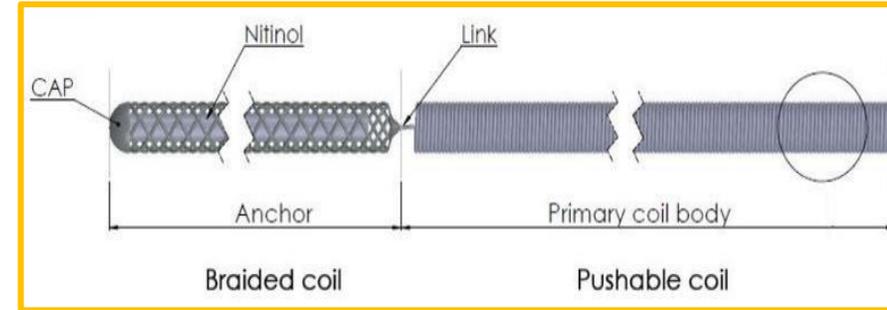
한국최초 색전물질 개발 및 생산

방출형 코일 Pushable Coil



- 2019.3Q 연구개발 완료
- 2019.4Q 안정성 평가돌입
- 2020.3Q 국내 식약처 허가 신청
- 2020.4Q 국내 식약처 판매허가 완료

분리형 코일 Detachable Coil



- 2020.3Q 연구개발 완료
- 2021.1Q 임상시험 돌입
- 2022.4Q 국내 식약처 허가 신청
- 2023.1Q 국내 식약처 판매허가 완료

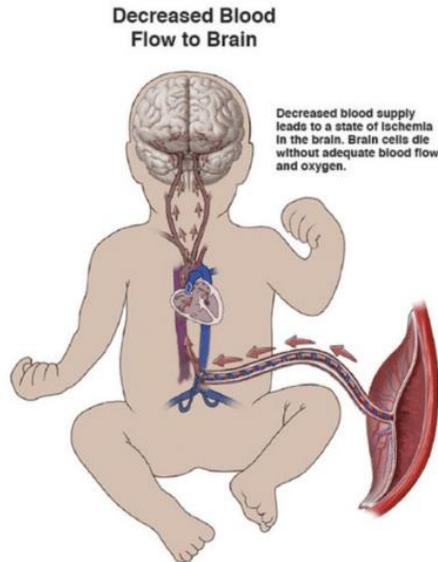
기술개요

- IL-10을 발현하는 신경줄기세포를 포함하는 중추신경계 질환 또는 손상의 치료용 약학적 조성물
- 인간 신경줄기세포 및 이를 이용한 중추 또는 말초 신경계 질환 및 손상 치료용 약학적 조성물

적용증

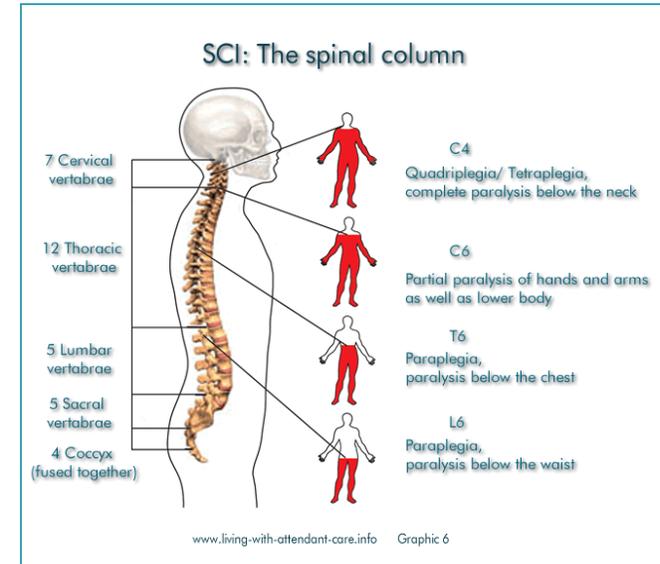
1) HIE (Neonatal Hypoxic-Ischemic Brain Injury)

- 신생아 저산소 허혈 뇌손상
- 중등도 및 중증 저산소성 허혈성 뇌손상 신생아 환자를 대상



2) SCI (Spinal Cord Injury) (척수손상)

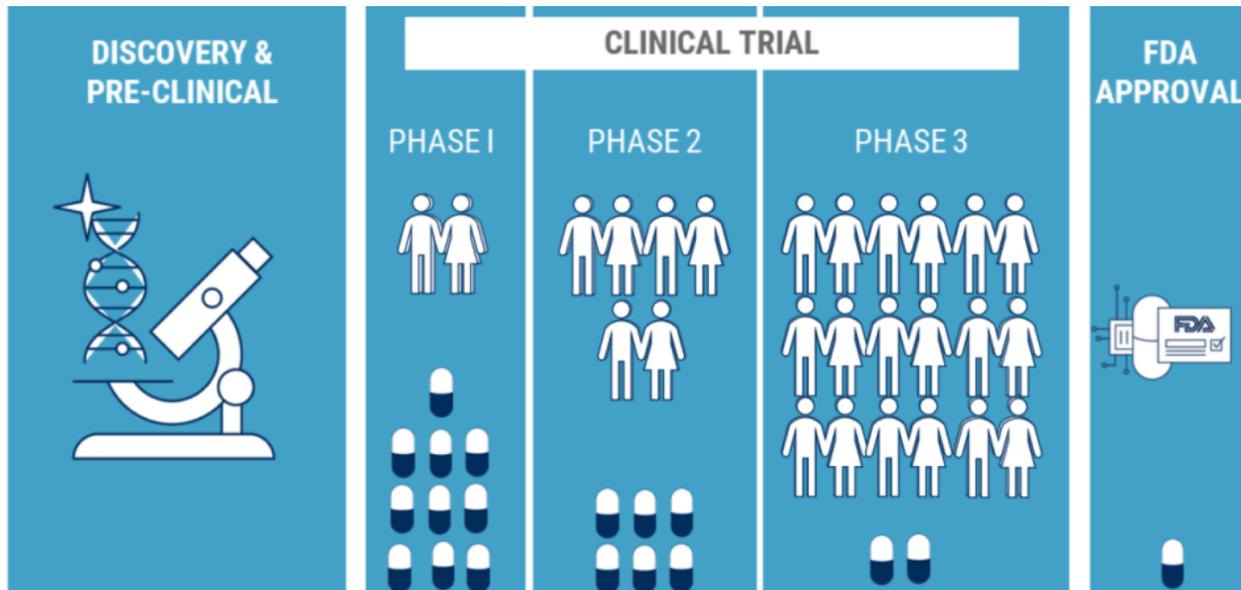
- 외상성 급성/아급성 경추 및 흉추 손상으로 통상적인 척추 고정술/재활치료를 받는 환자를 대상





새로운 기능성 IL-10 발현 인간 신경줄기세포 치료제 개발

- ✓ IL-10 발현을 유도하여 염증·면역 반응 조절기능을 강화한 신경줄기세포
- ✓ 손상 조직의 미세환경을 적극 제어/조절하는 동시에 생체내 줄기세포의 이주, 생존 및 분화를 촉진
- ✓ 전세계적으로 보존적 치료 및 재활적 치료방법을 제외하고는 특별한 치료방법이 없음
- ✓ 현재 대부분 치료 및 회복은 불가능하고, 심각한 신경장애로 인하여 장기간 입원 및 재활치료를 필요



- 2019.1Q 임상프로토콜 & 설명서 개발 진행중
- 2019.2Q 비임상 시험 마무리
임상시험용 GMP 시설 완공
- 2019.3Q IND 준비
- 2019.4Q IND 식약처 승인완료
- 2020.1Q 임상1상 시험 준비
- 2020.2Q 임상 1상 환자 모집시작



Thank You

감사합니다.